

16 juni 2026

Stijlpresentatie

Slag bij Ane

VILLA 2

Kernwoorden

Aansprekend, jeugdig, **actief**,
Duidend, **er zit verhaal achter**, bepalend
Beeldend, **menselijk**, mensen in beeld,
Spannend, kunstzinnig, thematisering, **eigenzinnig**
Verrassend, interessant, **prikkelend**

Doelgroep

De inwoner/regio-bewoner, “MBO+”
gezinnen en jongeren

Toepassing

Toepasbaar op zowel verhalen (en middelen)
over het verleden als het heden.

Uitgangspunten

1. Oud- en nieuw komen samen

1. De Slag bij Ane vond ruim 800 jaar geleden plaats, maar haar invloed is nog altijd voelbaar. In het karakter van de streek, de cultuur van haar inwoners en zelfs in de steden en gemeenschappen die zich daarna ontwikkelden.

2. Een verhaal van mensen

2. De Slag bij Ane is meer dan een historische gebeurtenis. Het is het verhaal van mensen: hun keuzes, hun strijd en hun manier van leven. Een oorsprongsverhaal van de Nedersaksische cultuur die de regio nog altijd vormt.

3. Geschiedenis die je kunt voelen

3. We vertellen de verhalen van mensen en gebeurtenissen zoals ze geweest kunnen zijn. Niet als mythen of legendes, maar op een herkenbare en invoelbare manier, zodat bezoekers zich kunnen verplaatsen in de mensen achter de geschiedenis.

Wapen bisschop Otto van Lippe



Rood

CMYK 0 - 90 - 80 - 0
RGB 239 - 65 - 61
HEX #EF413D

Primair

Roze

CMYK 0 - 10 - 6 - 0
RGB 253 - 232 - 228
HEX #FDE8E4

Primair

Wapen Rudolf II van Coevorden





Hedendaagse vlag van Drenthe

Wit

CMYK 0 - 0 - 0 - 0
RGB 255 - 255 - 255
HEX #FFFFFF

Secundair

Geel

CMYK 10 - 20 - 100 - 0
RGB 233 - 195 - 30
HEX #E9C31E

Secundair/ signaal



Hedendaagse vlag van Overijssel

Kleurenpalet

Het kleurenpalet bestaat uit rood en roze, met witte en gele accenten. Afgeleid uit overeenkomst tussen symbolen van toen en nu. De kleuren bieden de basis voor een opvallende en prikkelende stijl.



Woordmerk

Een groot en gedetailleerd woordmerk draagt de titel van het programma. In het logo zijn een zwaard (Otto van Lippe), een hooivork (Rudolf van Coevorden) en een banier (veldslag) verwerkt. De vormentaal is middeleeuws, maar strak grafisch afgewerkt.







Door de herkenbare vorm van het logo is het goed toepasbaar als fanmerk.

Naarmate het logo herkenbaar wordt voor de doelgroep kan deze ook (wanneer toepasselijk) afgesneden worden.

Trots markgenoot VAN DE SLAG BIJ ANE

Trots markgenoot VAN DE SLAG BIJ ANE



Markgenoot

Lid van een markegenootschap; iemand die vanuit een gezamenlijk belang samenwerkt met anderen om een gedeeld goed te beheren en te bewaren voor toekomstige generaties.

Partnerlabel

Het partnerlabel is bestemd voor deelnemende partijen en georganiseerde evenementen om hun verbinding met Slag bij Ane te duiden.

Clash Display

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

0123456789

Titels, subtitels, streamers

Archivo

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

0123456789

Inleiding, body, annotaties

Een verhaal dat nog steeds voortduurt

Van de vrije boerenrepublieken tot de handelsgeest van de Hanze en de coöperatieve kracht van onze gemeenschappen: deze regio heeft haar eigen unieke ontwikkeling doorgemaakt.

Kennis van dat verleden helpt ons te begrijpen wie we zijn en waar we vandaan komen – het laat zien hoe zelfstandigheid, gemeenschapszin en lokale initiatieven de grondslag legden voor de kracht van onze plek. ◆ **Die geest van eigenzinnigheid en samenwerking leeft vandaag nog steeds voort.**

> **“De Slag bij Ane en de Drentse oorlogen** vormen geen afgesloten hoofdstuk, maar een scharnierpunt van het verhaal van onze regio.”

Typografie en tekstbeeld

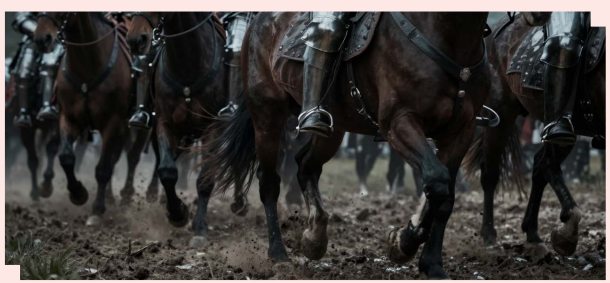
Moderne fonts met karakter versterken het toen-en-nu-gevoel. Het tekstbeeld is stevig maar luchtig. Hoog contrast in lettergrootte en kleur brengt prikkeling. De toevoeging van kleine grafische assets geeft extra mogelijkheid tot variatie en detaillering.

Historische beelden

Historische personen en beelden worden AI-gegenereerd, met oog voor realisme en historische accuraatheid (zover mogelijk).







Hedendaagse beelden

Hedendaagse beelden zijn professioneel geschoten, fris belicht en gebruiken scherpte-diepte om focus aan te brengen op onderwerpen. Bevatten zo veel mogelijk historisch relevante onderwerpen.









Beeldconcept

Realistische fotografie met een dramatisch karakter verbeeld het verleden en het heden. Focus ligt altijd op de mensen en menselijke emotie. Beelden uit het verleden worden AI-gegenereerd. In de vormgeving hebben fotokaders hebben een vierkante uitsparing in de linkeronder- en rechterbovenhoek.



Beeld vanuit linkerzijde



Beeld vanuit onderzijde



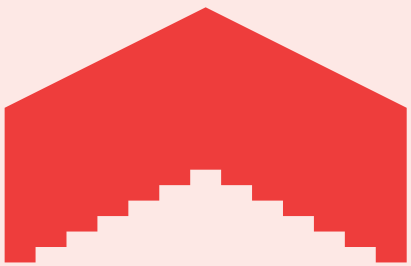
Beeld vanuit rechterzijde

Beeldconcept eye-catcher

Het onderwerp van de foto wordt als overgang gebruikt tussen het beeld en de ‘platte’ achtergrondkleur. Op deze manier wordt de basiscompositie van het ontwerp bepaald.



Afgeleid uit middeleeuwse heraldiek.



De scherpe bovenkant (klassiek) en pixel-achtige onderkant (modern) komen samen in de vorm.





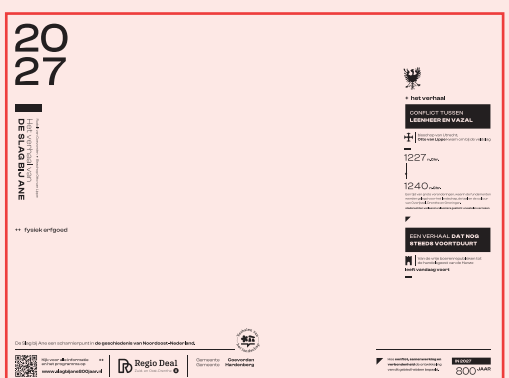
Het patroon kan staand en liggend worden toegepast.

Vormentaal: chevron patroon

Een omhoog wijzend chevron wordt gebruikt voor patroonvorming. Toepasbaar wanneer er geen fotografie in het ontwerp wordt gebruikt. Het patroon wordt gebruikt als overgang van roze naar rood.



De graphics zijn toe te passen in zwart en wit.



Toegepast op liggend format.



Toegepast op staand format.

Vormentaal: graphics

Het moderne gevoel wordt versterkt doormiddel van graphics. Deze worden in de vier hoeken toegepast. Afhankelijk van het middel kunnen graphics achterwege worden gelaten.





Toegepast met de graphics op staand format.

Vormentaal: assets

Vergelijkbaar met de graphics, maar deze vormen kunnen vrij worden toegepast om een ontwerp aan te kleden. Zowel in de totale vormgeving als in toevoeging in tekst.



Conceptontwerp · hekwerkdoek

Een algemeen hekwerkdoek waarop de stijl samenkomt. Het woordmerk is hier de eye-catcher met de historische foto. Door te spelen met de formaten van elementen kan hiërarchie worden bepaald.



Conceptontwerp · promotieposter

Ontwerp met moderne content. Het woordmerk schuift hier naar de achtergrond om meer aandacht te geven aan de inhoud.



Conceptontwerp • toegangsbewijs

Een uitvoering van de stijl zonder beeldmateriaal. De vormentaal en typografie dragen de stijl door.

2027

Het verhaal van
DE SLAG BIJ ANE

Rudolf van Coevorden • Bisschop Otto van Lippe

++ fysiek erfgoed

SLAG bij ANE

+ het verhaal

CONFLICT TUSSEN LEENHEER EN VAZAL

bisschop van Utrecht, **Otto van Lippe** kwam om bij de veldslag

1227 n.Chr.

1240 n.Chr.

Een tijd van grote veranderingen, waarin de fundamenten werden gelegd voor het landschap, de taal en de cultuur van Overijssel, Drenthe en Groningen.

stadsrechten verbeend + kloosters gesticht + kastelen verrezen

EEN VERHAAL DAT NOG STEEDS VOORTDUURT

Van de vrije boerenrepublieken tot de handelsgeest van de Hanze **leeft vandaag voort**

De Slag bij Ane een scharnierpunt in **de geschiedenis van Noordoost-Nederland.**

Verhalen van het landschap

Kijk voor alle informatie en het programma op ++
www.slagbijane800jaar.nl

Regio Deal Zuid- en Oost-Drenthe

Gemeente Coevorden
Gemeente Hardenberg

Hoe **conflict, samenwerking en verbondenheid** de ontwikkeling van dit gebied hebben bepaald.

IN 2027
800 JAAR